

# CRAZY DAY & EKANA KERAVA YHDISTÄVÄT VOIMANSA

Äkillisesti muuttunut toimintaympäristö on vaikuttanut monen yrityksen toimintaan. Koronarajoitusten vuoksi yritysten tutut asiakkaat eivät ole voineet ostaa tuotteita tai palveluita entiseen malliin. Hyvinvointiin ja vapaa-aikaan kuluttaminen ovat olleet monelle kuluttajalle osa arkea, mutta koronarajoitukset hankaloittivat tai estivät kokonaan palvelun hankinnan tai tuotteiden oston.

Kuntalaiset voivat olla monella tapaa yritysten tukena ja käyttää paikallisia palveluja, kun he vain tietävät mitä kaikkia palveluja ja tuotteita Keravalta löytyy, missä kivijalkaliike tai muu toimipiste sijaitsee tai miten verkkokaupan löytää.

**Yrittäjä, osallistu Ekana Kerava -tapahtumaan 12. - 14.11.2020!**

Tule mukaan yhteiseen tempaukseen, jossa kannustetaan kuntalaisia käyttämään keravalaisien yritysten palveluja Crazy Day -tyyliin kertomalla yrityksen olemassaolosta ja palveluista, tarjoamalla järjestyttäviä tarjouksia tai järjestämällä muunlaista tapahtumaa omassa toimipisteessä.

**Näinä poikkeuksellisina aikoina meidän kaikkien päivittäiset teot ja ostokäyttäytyminen merkitsevät paljon alueemme positiiviselle kehitykselle. Nostetaan Ekana Kerava kaikkien huulille!**



# TOIMINTA- OHJEET

- 1.** Ilmoittaudu mukaan oheisen linkin kautta: [webropol.com/s/ekana-kerava](https://webropol.com/s/ekana-kerava)
- 2.** ”Ständipaikka” on yrityksen omissa tiloissa. Yrittäjä on vastuussa siitä, että koronaohjeistuksia noudatetaan henkilökohtaisessa asiointissa ja riittävät turvavälit säilyvät. Verkkokaupan osalta tarjoukset näkyvästi esille. Logot ja linkitys tapahtuman sivustolle.
- 3.** Jokainen yritys miettii jonkun ”järjestyttävän tarjouksen tai mainostapahtuman”, jolla asiakkaita houkutellessa joko liiketiloihin tai verkkokauppaan. Tarjoukset liitetään Crazy Day -sivustolle, jota muokataan Ekana Kerava -tapahtuman näköiseksi. Somella on tärkeä rooli ja sitä levitystä ja tapahtumajakoa toki teemme kukin tahollamme.
- 4.** Kaupunki vastaa tapahtuman markkinointimateriaalista mm. hankkimalla tapahtuman mainospostikortit ja yrityksille jaettavaksi tapahtuman logolla varustetut paperikassit. Tehdään yhteismarkkinointia somessa, kaupungin kotisivuilla, Crazy Day -sivustolla, yritysten kotisivuilla, kaupungin valotauluisissa jne. Lehti-ilmoituksen osalta kaupunki pyytää yhteistarjouksen Keskarista, johon yritys voi halutessaan osallistua erillisellä maksulla.

Lue lisää vuoden loppuun jatkuvasta Ekana Kerava-kampanjasta:  
[kerava.fi/ajankohtaista/tue-keravalaisia-yrityksiä-ja-osallistu-ekana-kerava-kampanjaan](https://kerava.fi/ajankohtaista/tue-keravalaisia-yrityksiä-ja-osallistu-ekana-kerava-kampanjaan)



KERAVA  
design

#EKANA  
KERAVA

  
kerava